



© Nicolas Bets

# OPENEYE

*Le regard d'aujourd'hui sur la photographie*

focus

**Nicolas Bets**

l'invité

**Assaf Matarasso**

portfolio

**Bruno Fabbris**

nouvelles tendances

**Claudia Masciave**

intimité

**Dasha & Mari**

**NUMÉRO SPÉCIAL NOËL**

**2018**

Accédez aux pages de nos annonceurs ci-dessous en cliquant sur leur logo



Accédez aux sites de nos annonceurs ci-dessous en cliquant sur leur logo



facebook

twitter



YouTube



Instagram

**OPENEYE**

Le regard d'aujourd'hui sur la photographie  
N° SPÉCIAL NOËL 2018

- Contact : [contact@openeye.fr](mailto:contact@openeye.fr)
- Site web : [www.openeye.fr](http://www.openeye.fr)
- Directeur de la publication : Pierre Evrard
- Rédacteur en chef : Philippe Litzler
- Rédacteur en chef adjoint : André Jacquart
- Rédacteur : Jean-Paul Gavart-Perret
- Graphiste, maquettiste, site web : Marcel Boi
- Collaboratrice : Marjolaine Vuarnesson
- Publicité et Communication : Pierre Evrard
- Graphiste-Illustratrice : Justine Mullet
- Responsable des Galeries : Eric Dubois-Geoffroy
- Attachée de rédaction : Laura Samori

Ce magazine est édité par :

**OPENEYE**

Le regard d'aujourd'hui sur la photographie

Association à but non lucratif  
Déclarée d'intérêt général

Ont participé à l'élaboration de ce magazine

André Jacquart, Betty Ferrer, Eric Dubois-Geoffroy, Jean-Paul Gavart-Perret, Justine Mullet, Marcel Boi, Philippe Litzler, Pierre Evrard.

Photo de couverture : Nicolas Bets



4

les éditos - la citation



5

les éditos



6

comment fonctionne openeye

7

l'équipe



8

focus NICOLAS BETS : Le chic et le choc

24

l'invité ASSAF MATARASSO : Abris...travail en cours

32

portfolio BRUNO FABBRIS : Kraft

50

nouvelles tendances CLAUDIA MASCIAVE : Les couleurs de la vie

64

le monde de la photo CARLA BERNHART : Le carnaval de la Guadeloupe

74

intimité 1 DASHA & MARI : Projet artistique, Royal Tea

84

la galerie des lecteurs CAROLINE AUBOIS : ça décoiffe...

94

en direct de Chine LI SHENG : La mode à Changsha

106

mode et concept ALOYS ROBERT : La mode autrement

120

reportage MARIE-JEANNE SALMON ET MARIE HYVERNAUD : Bonnes fêtes de Mazières

130

arrêt sur image BETTY FERRER : Le double sur une photo de Dasha Pears

132

people MAURICE RENOMA : Entre expérimentation et transgression

142

calendrier Pirelli ALBERT WATSON : Dreaming

150

bonus MARC HARMEAU





Philippe LITZLER  
Rédacteur en chef

Ce numéro Spécial Noël est l'occasion pour **OPENEYE, Le regard d'aujourd'hui sur la photographie**, de terminer l'année 2018 sur une petite note Glamour, pour faire plaisir à nos lectrices, et aussi à tous ceux qui aiment les belles surprises en photo. C'est vrai que si « la mode, c'est ce qui se démode »... ce n'est pas le cas de la photo de mode ! Elle est l'un des piliers de la créativité et a généré de grands noms de Photographes.

Je profite de ce billet pour vous souhaiter, ainsi qu'à votre famille, un Joyeux Noël et une très Bonne Année 2019.



Pierre EVRARD  
Directeur de la publication

Vous êtes toujours plus nombreux à nous écrire que vous appréciez les choix artistiques que nous vous proposons et ceci nous fait très plaisir. Vous accompagnez souvent ces messages d'images représentatives de votre travail et de liens vers vos sites personnels ou professionnels. Ce sont pour nous l'occasion de belles découvertes. Nous ne pouvons tout publier mais ces échanges nous permettent de mesurer l'incroyable vitalité de la création photographique contemporaine et de découvrir très tôt les nouvelles tendances pour mieux vous en parler. Joyeux Noël et Bonne année !

## La citation

*« Chaque photographie est un autoportrait. »*

Oliviero Toscani



André JACQUART

Rédacteur en chef adjoint

La photographie, une passion à partager... sans modération ! Là est la raison d'être du magazine **OPENEYE** : faire découvrir le champ infini de la création photographique. Bien sûr, selon notre sensibilité, nous accueillerons ces propositions différemment... Avec enthousiasme ou plus de circonspection... Mais toutes méritent notre attention...

La culture est une ouverture sur le monde. Elle peut - elle doit - nous amener à accepter l'autre dans sa singularité. Que 2019 soit pour tous une année riche de découvertes et de rencontres !



Marcel BOI

Webmaster-Graphiste

Que nous soyons lecteur, créateur, auteur, acteur, ce qui nous lie et nous rassemble autour du magazine **OPENEYE**, c'est l'image sous toute ses formes. L'image quelle qu'elle soit, numérique ou argentique, nous apporte à chaque fois de l'émotion autour d'une passion qui nous anime toutes et tous, la photographie. En ces temps de crise et peu importe la couleur du gilet que nous portons, cette passion ne doit jamais nous quitter et doit toujours apporter de l'émotion que nous nous devons de partager. Avec ce dernier numéro de l'année 2018, qui nous en met encore plein les yeux, et en attendant la nouvelle année, je formule des vœux intenses de bonheur afin de susciter autour de nous, toujours autant de passion et d'émotion. Bonne fêtes de fin d'année à vous tous.

## Comment fonctionne **OPENEYE** - *Le regard d'aujourd'hui sur la Photographie*

**OPENEYE** - *Le regard d'aujourd'hui sur la Photographie*, pour les personnes qui le découvrent pour la première fois, **est un magazine photo numérique gratuit**.

Prévu pour PC, tablettes numériques et smartphones, vous pourrez le consulter partout. Il paraîtra tous les deux mois.

C'est un **magazine Interactif** : vous y trouverez des liens ou des pavés actifs qui vous emmèneront d'un seul clic sur le site des photographes présentés ou sur le nôtre. Vous aurez l'occasion de visionner des vidéos, écouter des interviews et vous pourrez même entrer dans les pages de nos annonceurs si vous le désirez pour connaître plus à fond un produit ou un service.

« **Tous les mots ou groupes de mots de couleur bleue soulignés, sont des liens** »  
- La majorité des logos sont interactifs -

Pour recevoir par la suite ce magazine gratuitement et sans aucun engagement de votre part (et il en sera toujours ainsi) enregistrez-vous avec votre nom, prénom et adresse mail. C'est la garantie de vivre avec nous une nouvelle aventure...

**Qui sommes-nous ?** Une équipe de passionnés, venant tous du monde de l'image. Nous voulons simplement partager nos émotions avec vous. Vous pourrez bien sûr nous retrouver régulièrement sur **Facebook, Instagram et Twitter**.

**Faites un essai, cliquez sur notre logo pour vous rendre sur le site.**

## Une équipe, des regards d'aujourd'hui sur *la Photographie*



**PHILIPPE LITZLER**  
Rédacteur en chef

**APOLLINE SCHMITT**  
Avocate (activité dominante, droit à l'image et à la propriété intellectuelle)



**JEAN-PAUL GAVARD-PERRET**  
Rédacteur



**PIERRE EVRARD**  
Directeur de la Publication  
Responsable Publicité  
Contact avec les marques

**MARJOLAINE VUARNESON**  
Collaboratrice



**CLARKE DRAHCE**  
Photographe  
Spécialiste du Studio



**ANDRÉ JACQUART**  
Rédacteur en Chef Adjoint

**JUSTINE MULLET**  
Graphiste-Illustratrice



**LAURA SAMORI**  
Attachée de rédaction



**MARCEL BOI**  
Webmaster et Graphiste  
Responsable du site web

**ERIC DUBOIS-GEOFFROY**  
Responsable des Galeries





PAR **ANDRÉ JACQUART**

## Nicolas BETS

### ...le chic et le choc



Comment mieux décrire le travail de **Nicolas Bets** ! La mode, avec lui, explose... toujours dans des situations rocambolesques. Des scènes qui semblent prises en extérieur ? En sommes-nous vraiment sûrs ? C'est là toute la magie de ces images.

Les photographes de mode sont souvent perçus avec une certaine condescendance par les élites de l'art. Je crois au contraire que c'est dans des magazines comme Vogue que l'on trouve la plus grande créativité en photographie. La compétition y est féroce et les idées doivent tout de suite toucher les yeux et le cœur des lectrices et des lecteurs. N'oublions pas non plus que le genre a généré des photographes aussi talentueux que [Richard Avedon](#) ou [Guy Bourdin](#). **Nicolas Bets** marche bien dans les pas de ses aînés.

**Petite bio** : Originaire de Belgique, **Nicolas Bets** est le fils d'une maman photographe. Son parrain travaille dans la mode et l'engage lorsqu'il a 17 ans. Il suit ensuite l'école de photo [EFET](#) pendant 1 an, puis devient assistant pendant 7 ans de photographes comme [Claus Wickrath](#) et [Jean Daniel Lorieux](#). « Mes travaux sont toujours basés sur l'esthétisme et l'énergie afin de raconter une histoire ou de transporter le spectateur dans un autre univers ».

**Nicolas Bets** travaille pour des marques telles que [Nissan](#), [Lacoste](#), [Louis Vuitton](#), [Puma](#), [Euro Disney](#), et il réalise des affiches de films pour [Pathé](#) et [Gaumont](#), sans oublier les portraits d'acteurs et de musiciens comme [Bob Sinclar](#), [Tara Mc Donald](#)...

Il est représenté en galerie d'art.



*Nima - Concorde - ©Nicolas Bets*



Nima - Concorde - ©Nicolas Bets



*Nima - Concorde - ©Nicolas Bets*



*Nima - Concorde - ©Nicolas Bets*



*Nima - Concorde - ©Nicolas Bets*



*Nima - Concorde - ©Nicolas Bets*



*Avion Cadolle - ©Nicolas Bets*



GIGN Hélico - ©Nicolas Bets



*Lui Magazine - ©Nicolas Bets*



Sexy Horse - ©Nicolas Bets

**broncolor**<sup>®</sup>

*La liberté pleine de puissance*



Tim Lüdín, Switzerland



### **Torche MobiLED**

Puissance en flash 1200 joules

Puissance en lumière continue LED 30W à 5500 °K

(et possibilité d'alimenter directement sur secteur 220V avec un adaptateur)

Torche compacte et légère, compatible avec tous les modeleurs broncolor



## Générateur sur batterie Move 1200 L

Puissance maxi de 1200 joules . Hyper compact 21 x 17 x 23 cm

Deux sorties de torches totalement asymétriques

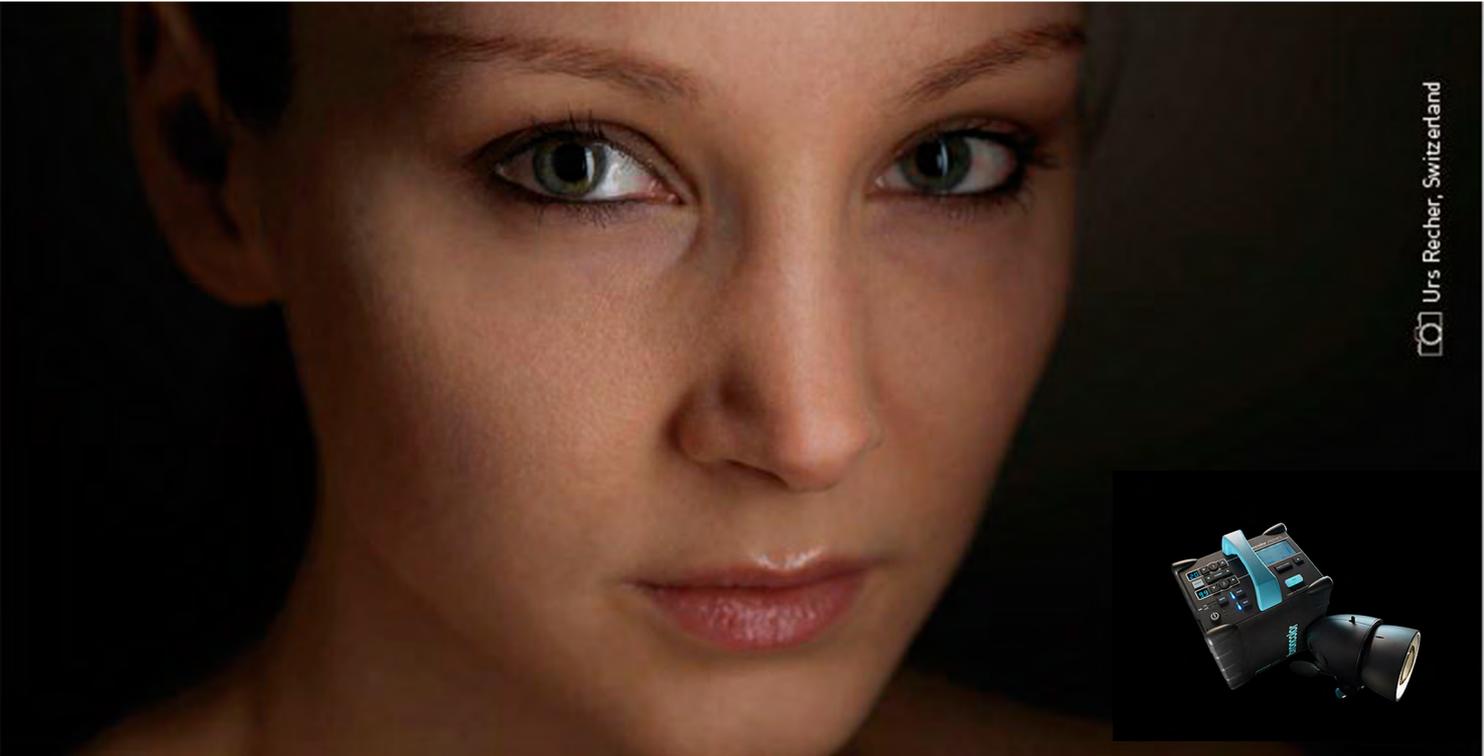
Mode vitesse avec température de couleur constante

A pleine puissance plus de 250 éclairs. Batterie interchangeable

Châssis robuste. Livré en kit avec une ou deux torches



# Générateur Move, le tout en un.



En intérieur comme en extérieur.

Assaf Matarasso Photography



## **Assaf MATARASSO** Abris...travail en cours



Au cours des dix dernières années, j'ai vécu et travaillé à Paris. La série « Shelters » est le reflet de ma propre identité ici, ainsi que celle des nations en mouvement.

La série combine des portraits naïfs et photogéniques de jeunes Européens et des images d'abris anti-bombes de ma ville natale.

La déconstruction du format classique de l'image est une représentation de la fraction que chaque immigré a en lui, à la suite de sa mémoire personnelle et aussi collective.

Pour créer cette mosaïque visuelle, j'ai utilisé des matériaux de construction démolis, aujourd'hui brisés, mais destinés autrefois à servir pour la construction.

Les abris sont fermés, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, combinant le sentiment de protection et l'impossibilité de s'exposer réellement au monde extérieur. Alors que « Shelters » est une réplique de mon histoire personnelle, il pourrait en fait être l'histoire de toute une génération.









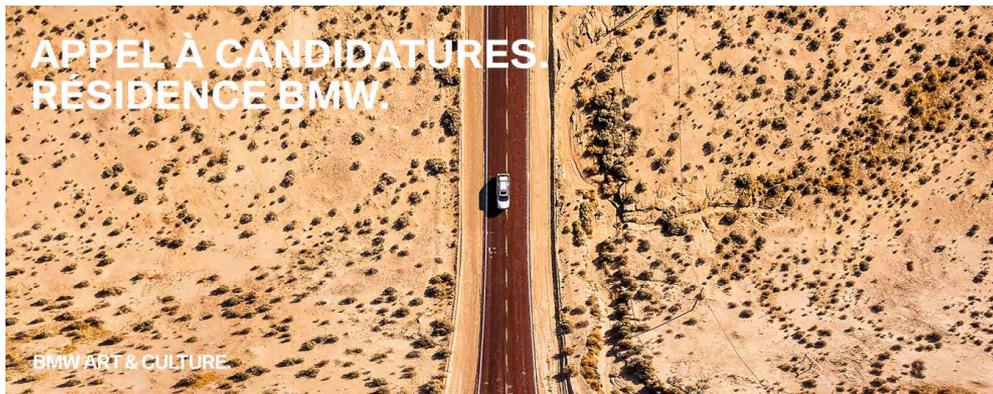




Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

## BMW Art & Culture lance son neuvième appel à candidatures pour la Résidence **BMW** à **GOBELINS**

- Une carte blanche, dédiée à l'innovation photographique et la transmission, offerte à des talents contemporains.
- Réception des candidatures **jusqu'au 29 mars 2019**.
- Le jury nommera le lauréat **en mai**.



*Pour en savoir plus, cliquez sur la photo*

Paris – **BMW Art & Culture** permet, chaque année depuis 2011, à un artiste photographe de réaliser un projet photographique au cours d'un séjour de trois mois de résidence. Le projet est réalisé à **GOBELINS**, l'école de l'image, partenaire depuis deux ans, après six ans de partenariat avec le musée **Nicéphore Niépce**.

**La Résidence BMW** aboutit à la production d'oeuvres réalisées avec le soutien de François Cheval, directeur artistique et de l'équipe de **GOBELINS**. Une sélection des oeuvres produites en résidence sera exposée dans deux événements photographiques majeurs dont **BMW** est partenaire : aux **Rencontres d'Arles**, de la semaine d'ouverture en juillet à fin août 2020 et à **Paris Photo 2020**.

Les oeuvres réalisées pendant la Résidence BMW seront présentées dans un livre aux éditions Trocadéro dans la collection **BMW Art & Culture**. La Résidence BMW se déroulera de septembre à décembre 2019.



## Bruno FABBRIS

### Kraft



**Bruno Fabbris** n'est pas le photographe d'une image, mais de "collections" photographiques, séries ainsi nommées par l'artiste photographe.

"KRAFT" est donc une collection photographique, mais aussi une collection au sens de la mode. Conçue en collaboration avec [Nathalie Rutili](#), styliste, issue de l'univers des défilés de Haute couture, qui lui amène des matières qu'ils assemblent ensemble et qui habillent des silhouettes aux personnalités ethniques, la "collection KRAFT" envisage la mode selon des constructions spontanées à partir de matériaux de récupération du monde de la Haute couture, papiers plissés, résilles.

Chaque photographie exploite ces matières insignifiantes destinées au rebut, papiers usagés qui servent au plissage des tissus, transformés, tagués, accrochés à des corps lumineux, aux teintes noires brillantes ou blanches et mates. [Nathalie Rutili](#) n'est pas une styliste d'agence. Passionnée par la matière et la création à partir de matériaux de récupération, chaque "tableau", selon le terme utilisé par **Bruno Fabbris**, est le résultat d'une totale improvisation à partir des matériaux. Le travail en binôme, entre la styliste et le photographe, envisage chaque image comme une composition unique de matières. « *Nous improvisons complètement avec les matières, nous les accrochons, les retirons, nous leur donnons un mouvement* ». Pour certains mannequins, les résilles sur le corps ou dans les cheveux prennent une place plus importante ou pour d'autre c'est le vide laissé par les superpositions de papiers plissés qui détermine l'image finale dans un mouvement arrêté.

La chromie assez neutre, proche du noir et blanc, faite de bruns et de gris, le format rectangulaire et monumental des tirages, les agencements de matières confèrent à cette "collection" des figures et interprétations multiples, sacrées et profanes : retable d'église au Christ en Croix ou figure égyptienne antique d'Isis s'envolant, ballet espagnol inspiré du Flamenco, identité pharaonique, posture guerrière du Samuraï, la perception de la "collection" aboutit à une interprétation complètement spontanée de ce que **Bruno Fabbris** a cherché ou n'a pas cherché à faire. Au gré des œuvres notre imagination se laisse emporter de l'Asie à l'Afrique en passant par l'Europe centrale, le tout enveloppé d'un léger brouillard.



KRAFT - II

**Petite bio :** Bruno Fabbris est né en 1960, en Champagne. Arrivé très jeune à Paris, il y étudie le dessin et la peinture, dans différents ateliers d'arts de la ville, dans l'influence des grands peintres de la lumière et de l'impression.

À la suite de la découverte du travail des photographes tel que [Guy Bourdin](#), [Jean-Loup Sieff](#), [Herb Ritts](#), [Helmut Newton](#), [Richard Avedon](#) ou encore [Paolo Roversi](#), il se consacre entièrement à la photographie au début des années 1990, photographiant désormais son environnement puis de jeunes comédiens et enfin ses premières mannequins.

Très tard il passera de l'argentique au numérique mais ne cédera à personne le travail de retouche afin de contrôler encore la finalité et la qualité de ses images ne cherchant qu'à corriger les aberrations de la prise de vue, respectant au maximum l'intégrité de l'image, le naturel de la peau et de la lumière. En aucun cas les possibilités qu'offrent les logiciels de retouche ne doivent se substituer pour lui au travail de studio qui doit garder toute son exigence.

Régulièrement publié dans les magazines français et internationaux ([Marie Claire](#), [Glamour Magazine](#), [Vogue](#), [Glint Magazine](#)...), il alterne depuis campagnes publicitaires ([Guerlain](#), [Bourjois](#), [L'Oréal](#), [Lacoste](#), [Hélène Rubinstein](#)...) et expositions personnelles à Paris, Munich, Berlin depuis 2003, notamment au [Festival Photographique](#) de Roquebrune sur Argens en 2015, dans le cadre du X<sup>e</sup> Simposio Fotografico à Motta di Livenza - Venise en 2016 ou au [musée de Millau](#), en 2016.

Sa série "KRAFT" a été présentée en avant-première à [fotofever 2018](#) par la [Galerie ZK images](#), Paris.

**Bruno Fabbris** est représenté par Eliane Fabbris, **Studio 136**, rue Mouffetard à Paris.



KRAFT-1



KRAFT-III



KRAFT-IV



KRAFT-V



KRAFT-VI



KRAFT-VII



KRAFT-VIII



KRAFT-IX



KRAFT-X



KRAFT-XI



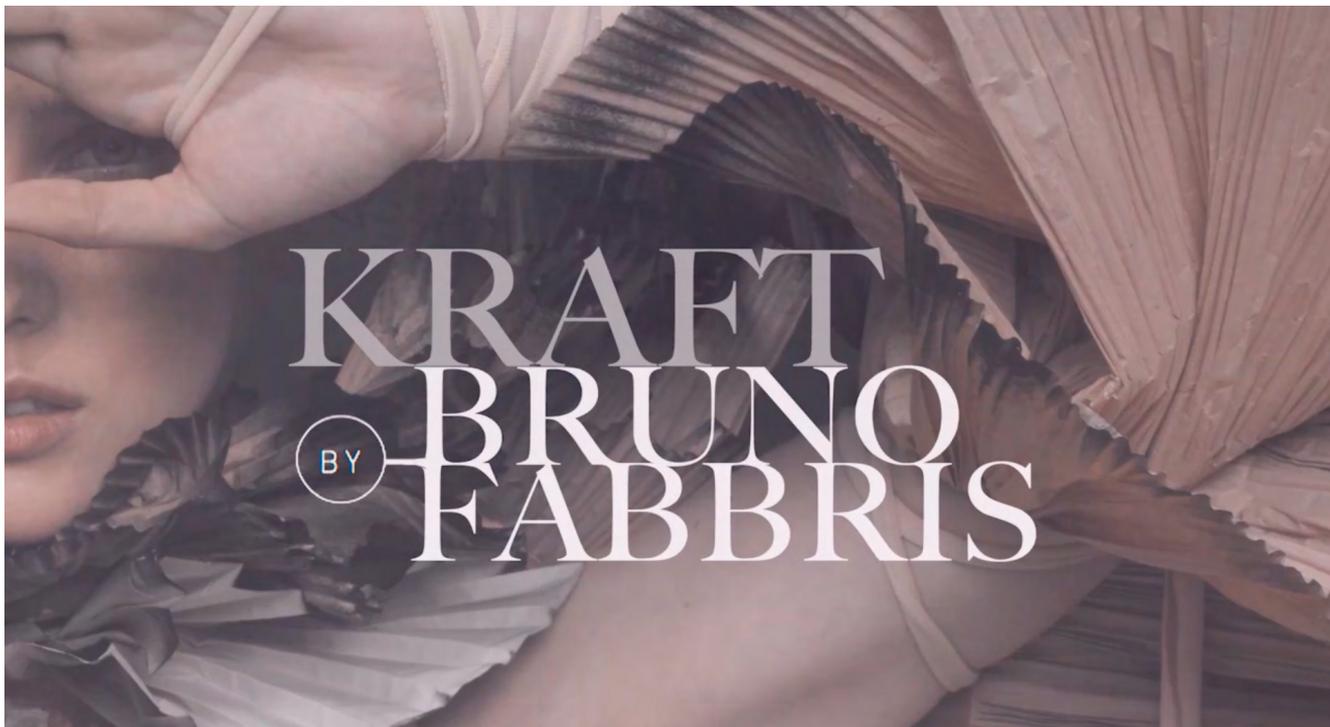
KRAFT-XIV



KRAFT-XIII



KRAFT-XII



*Cliquez sur l'image ci-dessus pour lire la vidéo*



*Claudia Masciave lors de sa Master Class chez keen photographer et OPENEYE à Arles, juillet 2018  
(Photo Philippe Litzler)*

PAR PHILIPPE LITZLER

## Claudia MASCIAVE

### Les couleurs de la vie



J'ai rencontré **Claudia Masciave** à Arles où elle donnait, pour keen photographers et **OPENEYE**, une Master class dans le plus pur style de ses vidéos que je connaissais déjà.

Pleine d'un humour corrosif, elle maniait les couleurs de ses décors et de ses costumes comme le ferait un peintre avec une palette de gouaches. Beaucoup de pastels légers... pour aborder cependant des problématiques lourdes. Difficultés de santé, relations compliquées avec les autres et aussi danger d'être une femme dans un monde qui semble avoir été forgé pour les hommes !

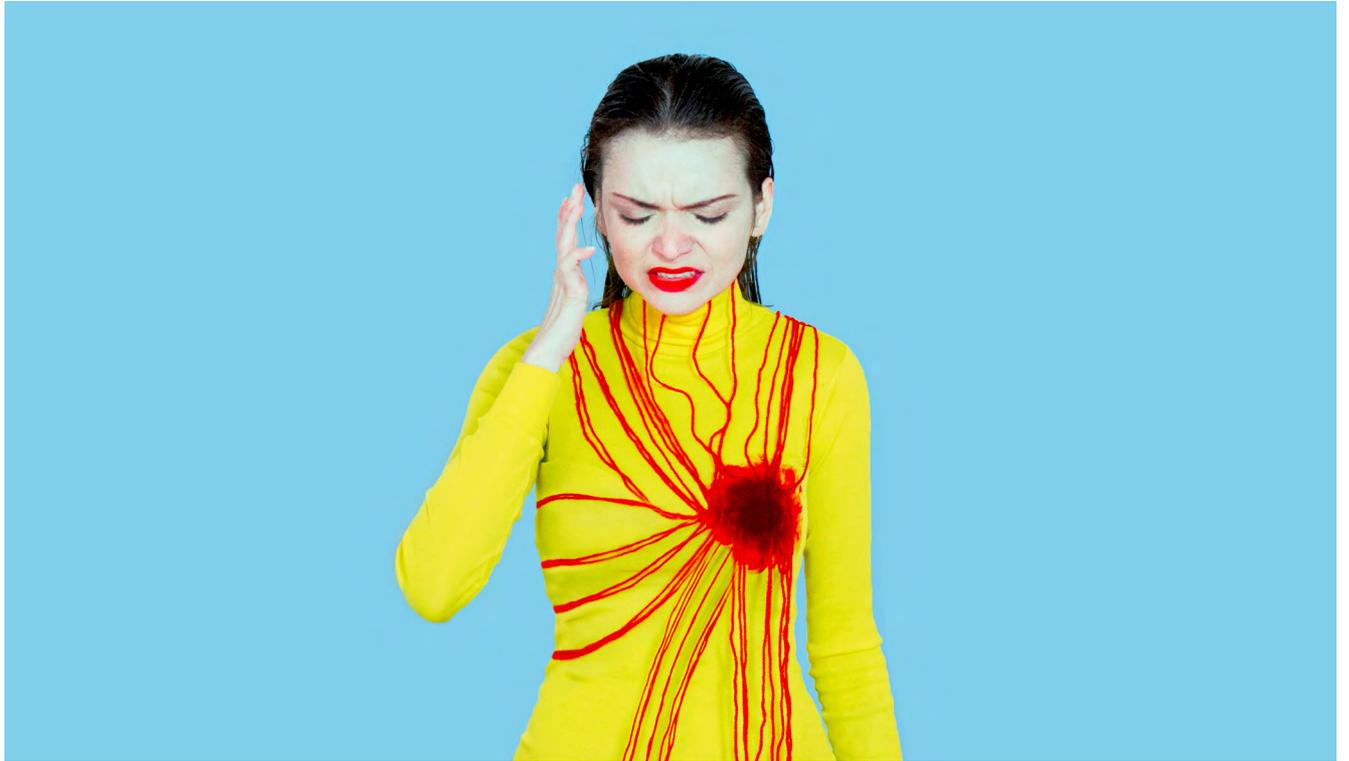
Derrière cette semblance de « futilités très féminines », accentuées par des coloris souvent très vifs, se cache le combat pour une égalité raisonnée des sexes. En effet, pourquoi vouloir s'imposer à l'autre alors que nous sommes tous – hommes et femmes – victimes des mêmes ennuis ? Pourquoi ne pas choisir une voie médiane qui permettrait de mieux nous comprendre ? Les images de Claudia sont comme un train lancé à toute vitesse... qui peut en cacher un autre !

**Petite bio :** **Claudia Masciave** est une artiste pluridisciplinaire franco-brésilienne, âgée de 34 ans.

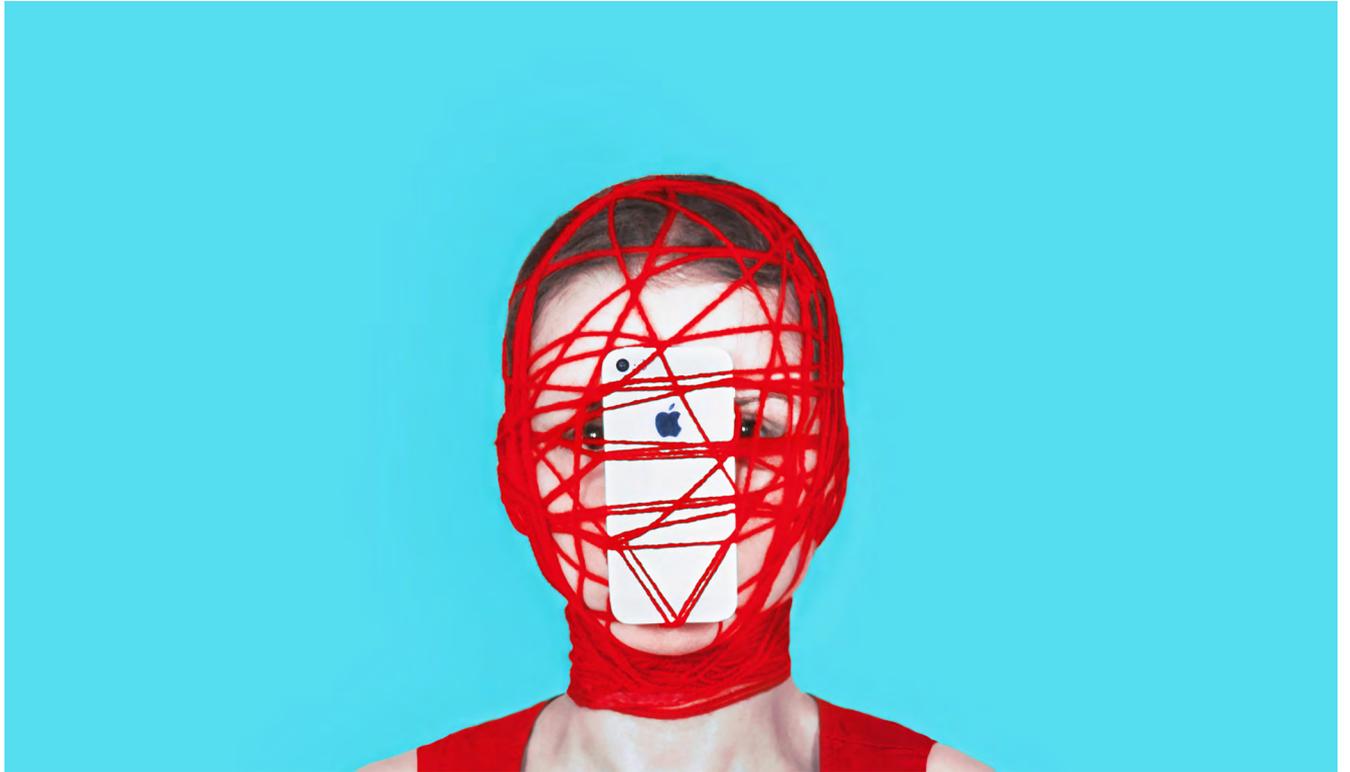
Elle a toujours été déterminée, curieuse et spontanée... par caractère et aussi par la force des choses : une enfance passée loin de ses parents dans la forêt amazonienne, un départ pour des études à Manaus à l'âge de 15 ans, puis des voyages qui la portent de places en rencontres ; des errances... de celles qui sont initiatiques. Ou comment passer d'une vie sans destin, sans conscience à une existence qui a du sens. De ces années, **Claudia Masciave** conserve l'essentiel : s'interroger sans relâche sur toutes les choses de la vie, de sa vie. Un voyage entre photographie et philosophie, en quelque sorte.



*Burn-out*



*Émotion*



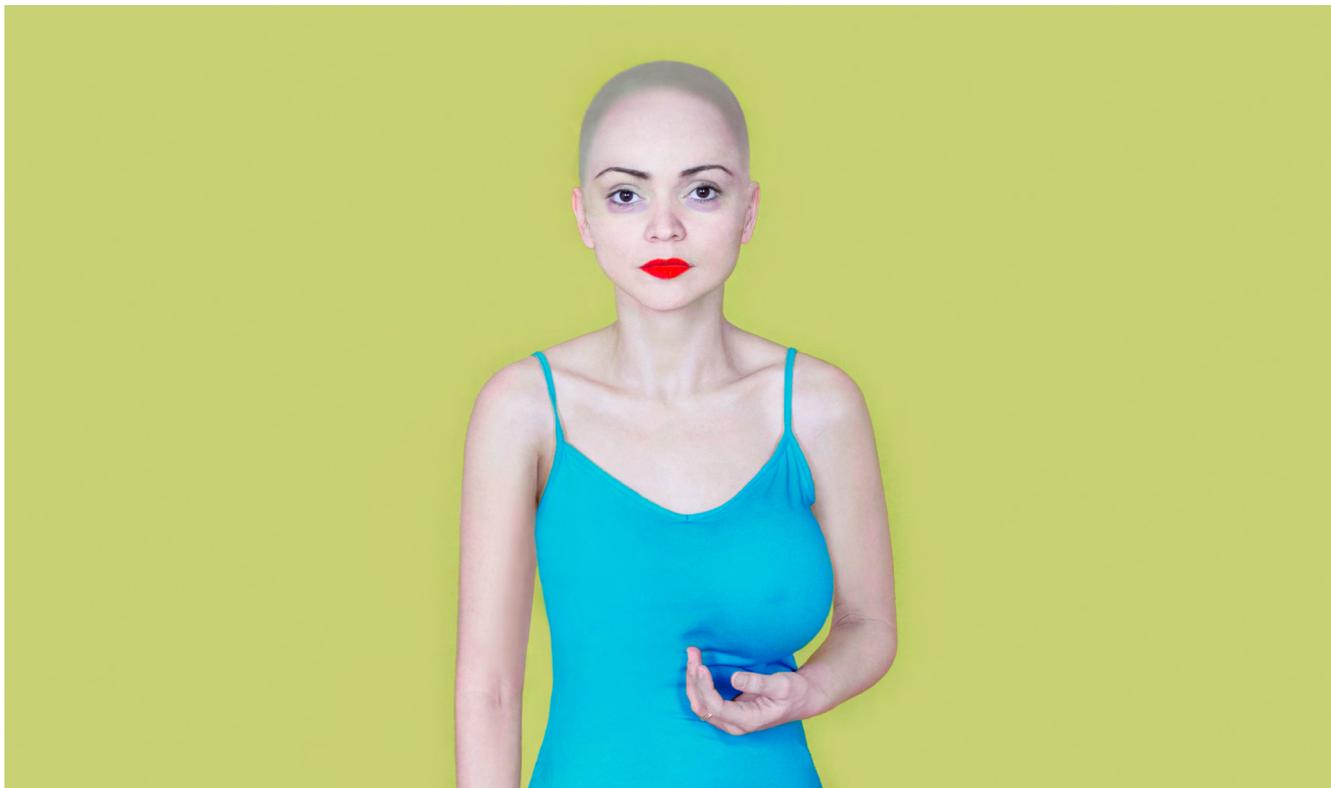
*Cyborg*



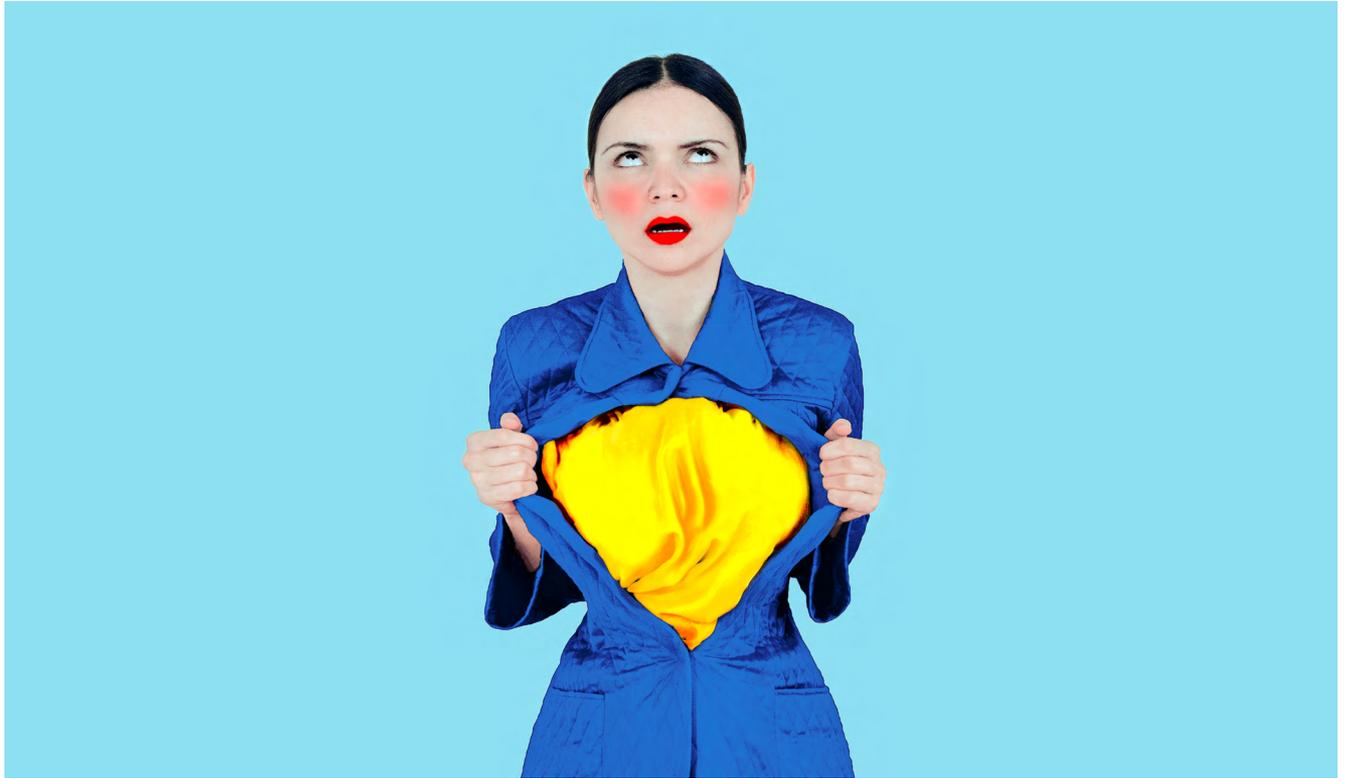
*Lumière dans la tête*



*Alzheimer*



*Cancer du sein*



*Désir*



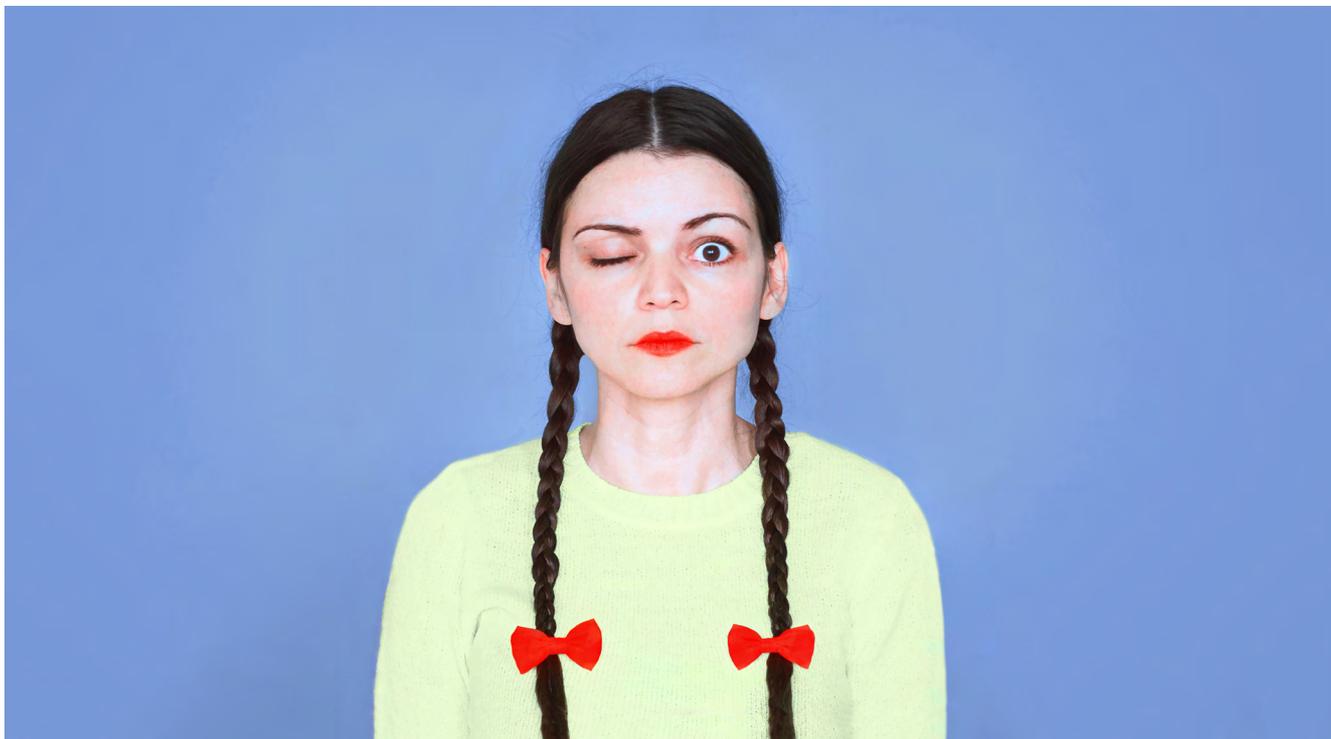
*Femme battue*



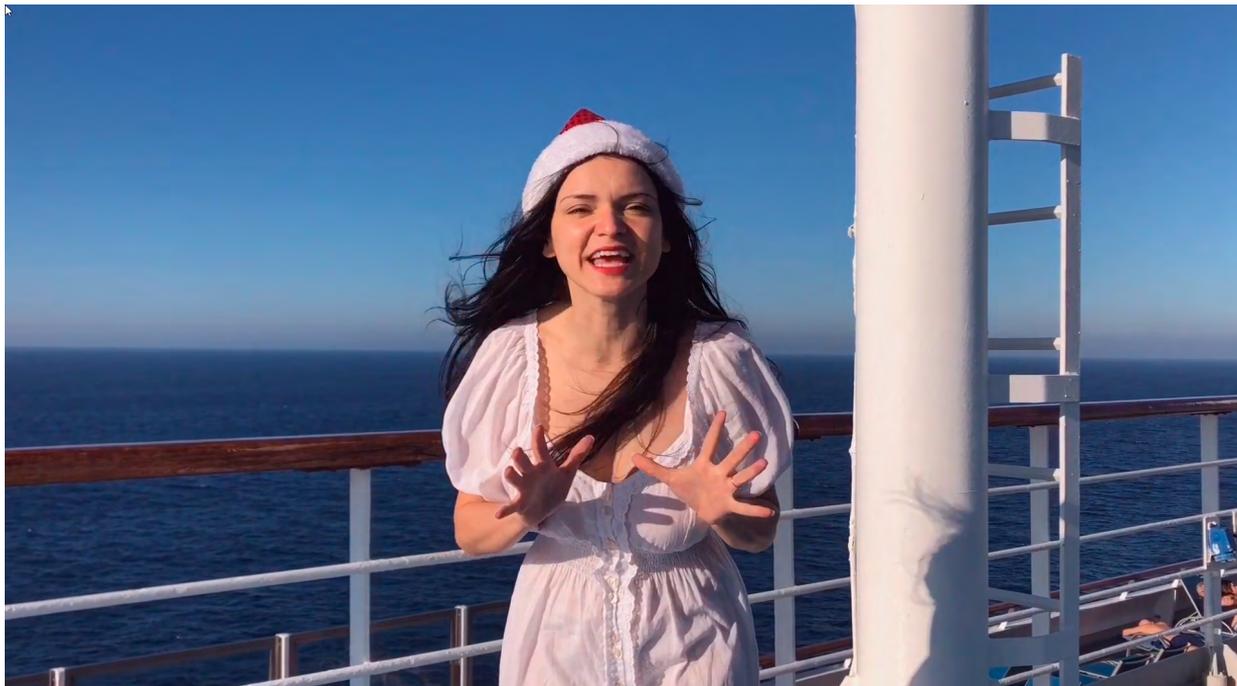
*Libération*



*Consumérisme*



*Méfiance*



*Cliquez sur l'image pour accéder à la vidéo*



PAR PHILIPPE LITZLER

## Carla BERNHARDT

### Le Carnaval de la Guadeloupe

C'est très naturellement que j'ai été attirée par le Carnaval de la Guadeloupe, un événement culturel qui fait vibrer l'île pendant plusieurs semaines, du 1er janvier jusqu'aux jours gras.

- Les Groupes à peau appelés « Gwoup a po » puisent leur force dans l'histoire, l'héritage culturel et les traditions ancestrales. Ils s'inscrivent dans une volonté de transmission mais aussi dans une dynamique qui cherche à créer une propre identité, où costumes et chants transmettent des messages, en revendiquant ce patrimoine historique et culturel.

Le terme « gwoup a po » apparaît fin des années 1970 et est utilisé par [le groupe Akiyo](#) pour se distinguer des autres groupes (utilisant des futs en plastique ou caisses claires) et leur volonté d'utiliser des tambours recouverts de peaux d'animaux, notamment de cabris (lors de la période de l'esclavage, le tambour servait aux esclaves à communiquer entre eux).

Cette série est essentiellement issue de moments de pause, comme des « arrêts sur image » lors de sorties nocturnes.

#### Carla Bernhardt

**Petite bio** : Née en 1976 en Alsace et enseignant aujourd'hui les arts plastiques en Guadeloupe, la photo l'occupe depuis son premier reflex argentique. Photographe, pour Carla, c'est saisir une émotion, un instant, tout en s'échappant de la réalité. On retrouvera cette approche sensible et esthétique sur [son blog](#).

Pour notre Photographe, vivre en Guadeloupe c'est accéder à un nouveau terrain de jeu, où les frontières de la vie insulaire demandent sans cesse à être franchies.



















## Projet artistique *Royal Tea* de **DASHA & MARI**

### **DASHA & MARI** PHOTOGRAPHY

Le projet artistique **Royal Tea** évoque, au travers d'une suite d'images sur la cérémonie traditionnelle du thé, les différents épisodes de ce cérémonial dans des situations qui correspondent plus à notre époque actuelle.

L'idée qui guide ce déroulement, c'est le fil ténu reliant les héroïnes entre elles. Il s'agit d'exprimer les relations humaines qui peuvent s'établir entre des personnes.

Le projet artistique **Royal Tea** décrit au final une fiction cinématographique sur l'élégance exquise, la sensualité et les manières délicates d'une femme.

#### **Petite bio :**

**Dasha & Mari** (Ukraine) sont deux photographes qui ont été primées. Jumelles, elles se spécialisent dans la mode, le portrait et le nu artistique.

Originaires de Kiev, en Ukraine, elles ont toutes les deux en poche une maîtrise de photographie de l'[Université de Kingston](#), à Londres (2016-2018).

Toutes les images présentées ici ont été prises et stylisées par **Dasha & Mari**















**FUJIFILM**  
**GFX**  
MEDIUM FORMAT

# BACK TO PHOTOGRAPHY\*

FUJIFILM GFX50R, LE MOYEN FORMAT EN TOUTE LIBERTÉ



## GFX 50R

*Photo - Eric Bouvet X-Photographer - GFX50R GF63mm F2.8 R WR*

MONTURE FUJIFILM G  
CAPTEUR 43,8 X 32,9MM DE 51,4 MP  
VISEUR ÉLECTRONIQUE AU STYLE TÉLÉMÉTRIQUE  
BOÎTIER COMPACT ET LÉGER (775G)  
COMPATIBILITÉ CAPTURE ONE

*\*Retour aux bases de la Photographie*



*Caroline Aubeis*

PAR **MARCEL BOI**

## Caroline AUBOIS... Ça décoiffe...



« Raconte-moi ton histoire...

L'art a toujours fait partie de ma vie : pour différentes raisons je me suis d'abord orientée professionnellement vers les métiers de l'animation...

J'ai appris beaucoup de ces expériences, notamment le partage et l'ouverture d'esprit. Mon univers artistique est influencé par la nature, mes rencontres, les émotions partagées.

Je suis telle une âme qui vagabonde dans les villes, les campagnes, les montagnes et bien d'autres endroits qui m'inspirent. J'hume les effluves, j'inspire profondément, je ferme les yeux, à l'écoute des sons. Je m'imprègne de ces moments uniques qui restent gravés dans mon esprit et mon cœur.

Mes créations sont à la hauteur de mon imaginaire et vous transportent dans mon univers. Soyez fous, cela vous va si bien.... »

**Caroline Auboïs**

**Petite bio :** Caroline est une jeune auto entrepreneur, créatrice française de coiffes. Elle multiplie les actions pour faire connaître son travail dans l'espoir de pouvoir en vivre. Sa motivation est importante. Elle réalise shootings, photos sur shooting, photos dans lesquelles elle se met en scène, se forme et connecte un maximum de personnes à son site. Elle se déplace sur différents événements...

Aujourd'hui cela commence à payer.

















# 长沙



PAR PHILIPPE LITZLER  
En collaboration avec le

**COLLECTIF DU  
HÉRISSON**

## Li SHENG... Et la mode à Changsha

Changsha est une ville de fantaisie avec des immeubles de grande hauteur, parsemés de vieilles maisons en bois de plusieurs siècles.

Un immense centre commercial se trouve à côté d'une rue qui vend des produits aquatiques et des épices. Les populations locales sont à la mode tout en conservant leurs habitudes traditionnelles.

Les filles à la mode portent des vêtements de luxe au sortir des bars et peuvent s'asseoir instantanément sur un banc au bord de la route pour y manger des écrevisses.

En marchant dans les rues, vous pouvez toujours entendre le mélange des musiques électroniques hip-hop et des [opéras Huagu](#) (qui racontent les drames traditionnels locaux de Changsha).

Vivant ici depuis 2012, j'ai essayé d'exprimer toutes mes impressions de cette ville si paradoxale de Changsha de manière visuelle.

**Li Sheng**

*Li Sheng avait été nommé lors du Concours International 2018  
organisé par le Collectif du Hérisson*























PAR **PIERRE EVRARD**

## **Aloys ROBERT**

### La mode autrement

Plongé dans l'univers de la mode par envie, par passion, Aloys endosse plusieurs rôles des métiers de l'image. Directeur artistique de projets, il travaille en sollicitant des équipes selon les besoins. Aussi, il les dirige comme le ferait un chef d'orchestre avec ses musiciens pour obtenir la version de la partition attendue.

Son travail personnel s'est très vite tourné vers un univers conceptuel associant mode et art, tout en puisant ses sources dans les tendances actuelles.

À travers un style très épuré et une technique unique et personnelle, il joue avec les textures et crée des images au gré de son ressenti.

Il est disponible en fonction des besoins de la production, c'est pourquoi ses travaux se partagent entre Paris, Bruxelles, Luxembourg et aussi dans différentes villes de Pologne.

Aloys est particulièrement fier de la confiance que lui ont témoignée des entreprises de cosmétiques comme [Tigi](#), des magazines tels que [IRK Magazine](#), de même que des galeries d'art comme [Peep art sablon Brussels](#).



























*Marie Hyvernaud et Marie-Jeanne Salmon (Photo Maurice Salmon)*

## Marie-Jeanne SALMON et Marie HYVERNAUD Bonnes Fêtes de Mazères en Ariège

**Marie-Jeanne Salmon** et **Marie Hyvernaud** habitent toutes les deux le Sud-Ouest de la France. Toutes les deux vivent au travers de la photographie et s'essayent à capturer les scènes de vie ancestrales de leur région.

Quoi de plus normal dans ce cas de jeter son dévolu sur la célèbre foire au Gras de Mazères en Ariège, perle culinaire de l'Occitanie ?

Ces images, d'une sincérité absolue, nous permettent de découvrir des habitants passionnés qui veulent vraiment partager leur savoir-faire avec les visiteurs et les acheteurs. Il s'agit d'un art de vivre qui enseigne nos tables à Noël et à Nouvel An.

Vous pourrez y goûter le boudin frais, le pâté, les toasts de foie gras, les morceaux de canards grillés... tout ce qui fait la base de la gastronomie d'une province mise à l'honneur en fin d'année.

Le Noir et Blanc magnifie les attitudes et les atmosphères tout en apportant ce petit côté intemporel aux scènes enregistrées.

*Photographies sur le cochon : Marie-Jeanne Salmon ; photographies sur le canard : Marie Hyvernaud*



















Photo de Dasha Pears - [À voir dans le N° 9 du magazine](#)

## Le double sur une photo de Dasha Pears

Le double... Comment ne pas faire trop long, lorsque l'on entre dans ce domaine tellement humain ! Ce thème me passionne depuis longtemps, et m'a amenée à faire une série de photos de clowns...

Le double ! Dostoïevski a laissé courir désespérément sa plume sur le sujet... En musique, ce sont Gainsbourg et Gainsbarre qui ont eu tellement de mal à cohabiter...

N'oublions pas les deux Frida qui se tiennent la main : [Frida Kahlo](#) et son double... Et là, c'est la photo de [Dasha Pears](#) qui nous place devant le sujet qu'elle a choisi : le double. Je dirais : moi et mon moi intime. Une belle photo où une jeune femme observe, regarde - les yeux grands ouverts - d'une façon calme, lucide, son propre double. Elle observe cette autre partie d'elle même qu'elle seule peut approcher : son moi intérieur.

Nous sommes ainsi : une personne qui évolue dans la société, que les autres connaissent, reconnaissent, et puis, y a le moi profond de chacun, qui n'est pas accessible aux autres : ce que l'on est aux yeux des gens que l'on côtoie et ce que l'on est réellement. C'est cette idée qui m'a fait penser un jour que nous étions tous, à notre façon, des clowns... L'image extérieure de la personne n'est pas sa seule représentation, elle cache son double.

Voici certainement le message que **Dasha Pears** veut nous transmettre, en parlant de son autre : « *Il faut l'accepter et faire la paix avec cette personnalité qui nous habite et nous ouvre la voie* ». Mais, est-ce facile ? Est-ce possible ? Le plus important, à mes yeux, c'est d'avoir pleinement conscience de cet autre en nous, d'essayer de le comprendre, de cohabiter au mieux avec lui et d'accepter le fait que nous avons une face visible et une face secrète, qui ne font qu'un. Il faut essayer d'accepter ce tout et vivre en harmonie.



*Maison*  
**renoma**

## Maurice RENOMA

### Entre expérimentation et transgression

L'histoire de **Maurice Renoma**... avant tout une histoire de style.

Quand il lance la marque Renoma avec son frère Michel dans les années 60, le succès est explosif. Renoma habille les plus grands : Gainsbourg, Deneuve, Bardot, Warhol, les Stones, James Brown, Dylan, Clapton, Dali mais aussi Lagerfeld, Saint-Laurent, Mitterrand et le roi « Pelé » ... Toutes et tous succombent à la Reno-mania.

*« On a lancé un style et il été adopté partout. On ne pouvait même pas sortir avec une fille si on n'avait pas un vêtement **renoma** ». (Maurice Renoma).*

Précurseur d'un style androgyne et transgressif, **renoma** devient à travers le monde l'emblème d'une génération en révolution. Lassé des diktats de la photographie de mode et observateur infatigable de ce qui l'entoure, **Maurice Renoma** se passionne pour un nouveau medium dès les années 90 : la photographie.

Il invente le concept de « **Modographie\*** », fusion de « mode » et de « photographie », ses images sont pulsionnelles et reflètent sa créativité et son univers unique :

*« La photographie m'aide à montrer ce qui m'étonne, ce que je ressens. Je me sers beaucoup du hasard. Je voulais entrer dans la matière, faire des photos indémodables. »*

\* Vidéo : My French City



*Collection 2018-2019 Detroit*

**Maurice Renoma** est un agitateur : il aime transformer et mélanger, dans la mode les textiles, les couleurs, les matières, et dans la photo, les hommes, les femmes et les animaux, comme dans sa célèbre galerie de portraits intitulée Mythologies.

Sa curiosité innée le conduit à concevoir **un véritable carnet de notes visuelles**, une écriture à part entière. Fêru de détournements, **Maurice Renoma** recycle et réinvente ses travaux photographiques, laissant à chacun une liberté de lecture où l'on s'éduque soi-même.

À travers ses clichés de mouvements, d'ombres et de corps, le Modographe innove dans une dynamique autodidacte et une évolution en marge des courants artistiques, mais connectées à notre époque.

À la fois complexe et spontané, réfléchi et instinctif, **Maurice Renoma** est une personnalité inclassable et insatiable, avec un goût certain pour l'expérimentation et la transgression



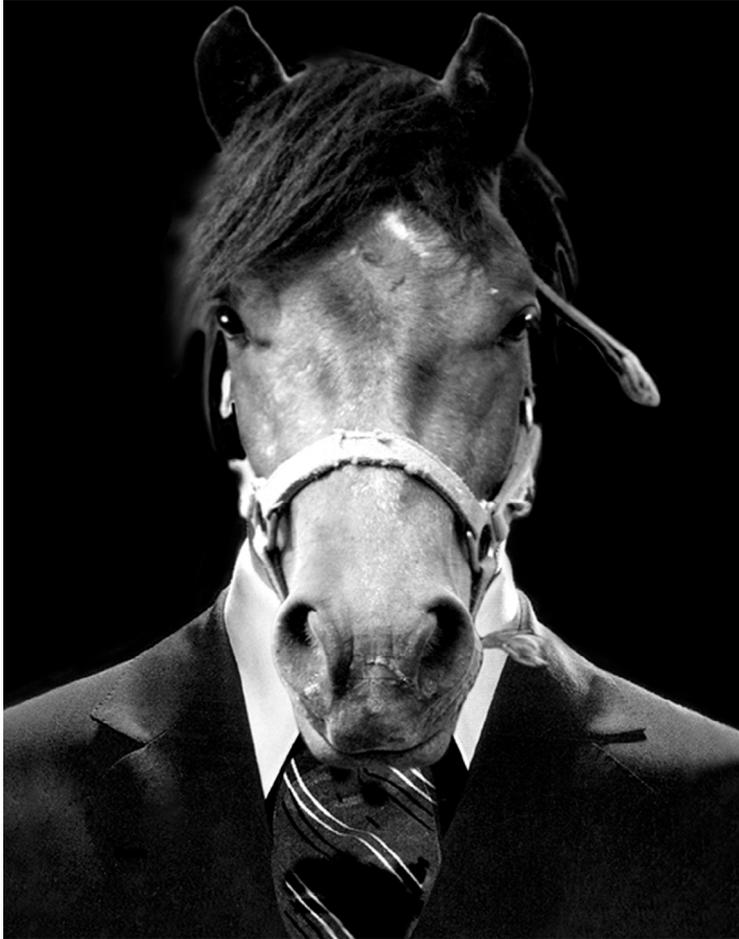
*Collection 2018-2019 Detroit*



*Foulard de Cuba, couleurs de revolte*



*Mythologies Focus et Bouledogue*



*Mythologies*



*Série noire*



*To be not more - Série noire*

## Albert WATSON : « Dreaming », le calendrier Pirelli 2019 présenté à Milan

C'est à **Albert Watson**, photographe écossais, légende de la photographie de portraits, qu'a été confiée la mission de réaliser le calendrier Pirelli 2019.

Les prises de vue ayant été faites en avril à Miami et à New York, il a été dévoilé au Salon [Pirelli HangarBicocca](#) de Milan.

Sous l'intitulé « *Dreaming* », il réunit cette année quatre femmes d'exception incarnées par **Misty Copeland**, **Laeticia Casta**, **Julia Garner** et **Gigi Hadid**. Il se présente comme un récit photographique sur les aspirations de quatre femmes et leur détermination à atteindre leurs objectifs, chacune poursuivant ses propres rêves et passions.

Une séquence de quarante plans raconte l'histoire de personnages dépeints par [Gigi Hadid](#) avec [Alexander Wang](#), [Julia Garner](#), [Misty Copeland](#) avec [Calvin Royal III](#) et [Laeticia Casta](#) avec [Sergei Polunin](#). Les photographies, en couleur et en noir et blanc, sont au format cinématique 16:9, inspirées par la passion d'**Albert Watson** pour l'art du film.

*«Quand j'ai abordé ce projet, déclare Watson, je voulais le faire différemment des autres photographes et je me suis demandé quelle serait la meilleure façon de le faire. En fin de compte, j'ai cherché des images de belle qualité, avec une profondeur qui leur était propre, et qui proposaient une sorte de récit. Je voulais créer quelque chose qui soit plus qu'un simple portrait de quelqu'un - je voulais que cela ressemble encore à un film. Je voulais que les gens qui consultent le calendrier voient que mon objectif n'est autre que de photographier à l'état pur, d'explorer l'univers des femmes que je photographiais et de créer une situation qui transmette une vision positive de la femme d'aujourd'hui ».*

Le personnage joué par **Gigi Hadid**, explique Watson, est un bon exemple. Elle vient de se séparer de son partenaire, vit seule dans une tour de verre et a pour seul ami et confident **Alexander Wang** : « *Je pense que ces images suscitent une certaine angoisse. Avec le personnage de **Gigi Hadid**, je voulais transmettre le sentiment d'une femme qui pense à son avenir, bien qu'enfermée dans sa solitude.*



*Gigi Hadid*

**Julia Garner** joue le rôle d'un jeune photographe qui aime la nature et la solitude. Watson explique : « *Julia est une actrice très accomplie et elle est entrée dans le jeu du personnage. Elle a joué un photographe botanique qui rêve de faire des expositions réussies. Nous étions dans un magnifique jardin tropical à Miami.* »

**Misty Copeland**, dont le partenaire au calendrier est **Calvin Royal III**, se tourne également vers l'avenir, rêvant de se faire une place dans le monde de la danse. Watson nous dit : « *Le personnage de Copeland gagne sa vie en dansant dans un club, mais en même temps, elle a également monté une petite scène dans son jardin, où elle pratique la danse pour devenir une star, parfois avec son petit ami, interprétée par Calvin Royal III.* »

Enfin, **Laetitia Casta** est une peintre qui vit dans un studio avec son partenaire, interprétée par **Sergei Polunin**. Ils rêvent tous les deux de succès : elle en tant qu'artiste, lui en tant que danseur. « *Ce qui est intéressant* », souligne Watson, « *c'est que, dans la vraie vie, Laetitia sculpte beaucoup et crée des œuvres pendant son temps libre. Cela a très bien fonctionné et l'a aidée à entrer dans le personnage. L'atmosphère tropicale de Miami est un élément clé de cette photo.* »

# ALBERTWATSON



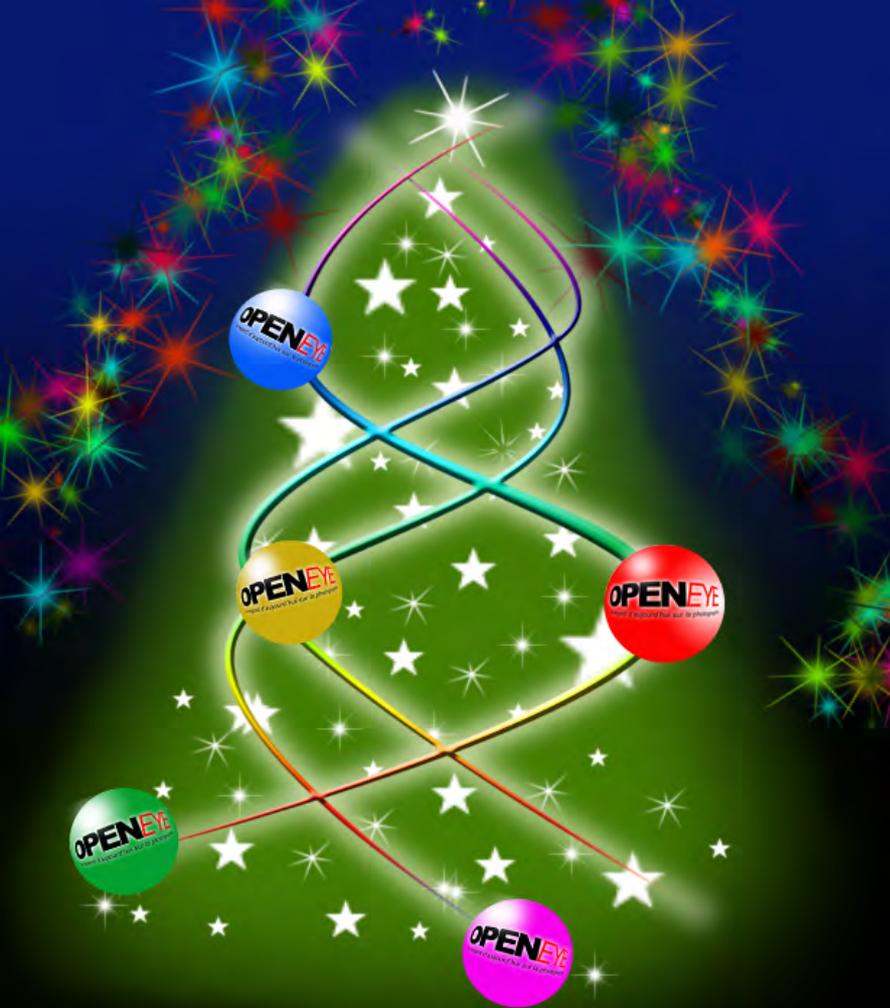
*Julia Garner*



*Misty Copeland*



*Laetitia Casta et Sergei Polunin*



*Toute l'équipe*



*vous souhaite  
de très bonnes  
fêtes de fin  
d'année*



A l'occasion du Salon de la Photo, nous avons fait réaliser de très belles chemises à manches longues brodées. Composées à 65 % de polyester et 35 % de coton, elles sont très agréables à porter.

La mention « **OPENEYE** Le regard d'aujourd'hui sur la photographie » est brodée dans le dos.

Les chemises comportent en outre une petite poche sur le devant surmontée de la mention « **OPENEYE** » brodée elle-aussi.

Vous avez la possibilité de les acquérir au prix net de 50 € + frais d'envoi forfaitaires de 5€ soit un total de 55 € pour une chemise.

Pour les envois en plus grand nombre, nous consulter pour obtenir le montant des frais.

Il vous suffit d'envoyer un mail à [contact@openeye.fr](mailto:contact@openeye.fr) en indiquant vos **nom, prénom** et **adresse** en précisant la taille de la chemise :

**L, M, XL** ou **XXL** et si celle-ci est pour homme ou pour femme puis d'opérer votre règlement par virement sur notre compte bancaire sans oublier d'indiquer sur le virement la référence de votre achat.

Crédit  Mutuel

**CCM STRASBOURG EUROPE ANVERS**

1 A boulevard d'Anvers  
67000 STRASBOURG

**IBAN (International Bank Account Number) :**

FR76 1027 8010 0900 0218 4640 173

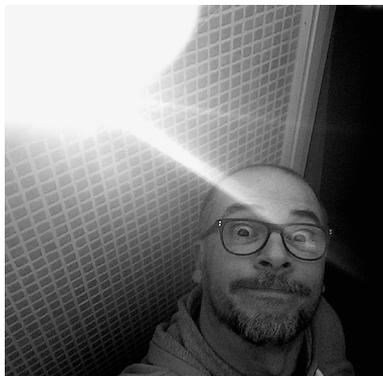
**BIC (Bank Identifier Code) :** CMCIFR2A

**Titulaire du compte** (Account Owner)

OPENEYE 9 Place de l'Hippodrome

**67000 STRASBOURG**

## Marc-Antoine HARMEAU Image Maker



Bonjour, je suis Marc-Antoine Harmeau réalisateur vidéaste monteur, aujourd'hui on dit image Maker !

Je travaille essentiellement en mode beauté, ainsi pour l'industrie du parfum.

Le médium vidéo permet le rajout de divers médias : le son de la captation, une voix-off, du sound design. Il permet donc de ponctuer, de souligner un univers avec des décalages. Cela ouvre une infinité de combinaisons. Le plus important : le choix de la musique qui apporte l'émotion.

Je crée une histoire, une dynamique, un regard et je porte essentiellement mon attention sur l'aspect singulier qui consiste à donner l'impression d'être pris à témoin par celui ou celle que l'on regarde. J'utilise très peu de décors, je décide d'une lumière et je fais évoluer les modèles au travers de celle-ci.

Découvrir l'autre est totalement fondamental. J'aime donner l'impression d'une relation avec celui que l'on regarde. Mon travail rejoint plus le portrait - à travers des histoires de mode et de beauté - que de la composition purement mode. Je laisse cela aux soins de la styliste wardrobe avec qui je collabore ou

de la rédactrice de mode. Je leur fais totalement confiance, pour faire les silhouettes, en vérifier la cohérence et faire ensuite évoluer le mannequin dans les plans prévus aux story-boards.

L'équipe est donc toujours réduite à son minimum, elle se situe entre le court métrage et la photo de studio (5/6 personnes) pour gagner en réactivité.

Je collabore avec des mannequins comédiens, des sportifs, des danseurs. Mes vidéos s'essayer à donner une vie à ce qui n'existe pas et persuader un spectateur d'accepter une proposition, celle d'un monde qui n'est pas vraiment réel et de se l'approprier. Je n'aime pas les films conducteurs trop évidents ne faisant pas appel aux émotions. Je prépare toujours un scénario de départ que je propose au directeur marketing, au chef de produit ou à l'agence, mais je laisse filer les choses plus à la manière d'un photographe. L'expérience me permet de savoir si je suis raccord ou pas à l'histoire de départ et à ma commande.



*Cliquez sur l'image pour accéder à la vidéo*

Abonnez-vous à

**OPENEYE**

Le regard d'aujourd'hui sur la photographie

**Votre nouveau  
webphotomagazine gratuit**

5 fois par an, en février, avril, juin, septembre et novembre,  
**OPENEYE** vous permettra de :

- ◆ découvrir des artistes photographes que vous ne verrez pas ailleurs
- ◆ lire des articles intéressants sur les enjeux de la photographie contemporaine et organisateurs de Salons, acheteurs et collectionneurs.
- ◆ partager les témoignages d'artistes, d'intermédiaires galeristes
- ◆ mieux comprendre les codes en usage dans les milieux artistiques
- ◆ être tenu informé des expositions et Salons à Paris et dans le reste de la France
- ◆ affiner votre regard à la vue des œuvres présentées et des commentaires de nos rédacteurs.



**OPENEYE**

Le regard d'aujourd'hui sur la photographie

C'est un cocktail explosif de qualité, de dynamisme et de sérieux avec toujours la petite touche d'humour qui permet de ne pas se prendre trop au sérieux !

Complément



### Comment faire pour s'abonner - gratuitement ?

C'est très simple : il vous suffit de vous rendre sur le site **www.openeye.fr** et de nous laisser votre nom et votre e-mail dans la rubrique « contact » du site.

La qualité d'abonné - gratuit - vous permettra de recevoir en avant-première, directement dans votre boîte mail les prochains numéros d'**OPENEYE** le regard d'aujourd'hui sur la photographie.

Elle vous permettra aussi de bénéficier d'offres privilégiées.

# Recevez votre collection - Tous les numéros sont disponibles



Cliquez sur la couverture de votre choix et vous serez dirigé directement vers la revue. Vous pourrez la lire en ligne, la télécharger, l'imprimer...et toujours gratuitement.

# OPENEYE

*Le regard d'aujourd'hui sur la photographie*

vous remercie et vous donne rendez-vous pour le numéro 10  
Le magazine de février/mars paraîtra aux alentours du 10 février 2019

Vous y ferez d'autres découvertes.  
Si vous n'êtes pas encore abonné, **n'hésitez pas c'est gratuit!**

Pour nous joindre, c'est simple cliquez sur le lien ci-après :

<https://www.openeye.fr/contact/>

# OPENEYE

*Le regard d'aujourd'hui sur la photographie*

Est également présent sur :

